

GOOGLE ADS SPRECHSTUNDE: VORBEREITUNGS-BOGEN

In 120 Minuten Budgetfresser stoppen • Checkliste für deinen 1:1 Live-Audit | Jörg Zimmer

SCHRITT 1: TECHNISCHER ZUGANG (VOR DEM CALL BEREITSTELLEN)

- ☐ **01. 10-stellige Google Ads Kundennummer bereithalten**
Format XXX-XXX-XXXX (oben rechts im Google Ads Dashboard neben dem Profilnamen).
- ☐ **02. Standard-Lesezugriff (Viewer) annehmen**
Verknüpfung über Verwaltungskonto (MCC) annehmen – 100% sicher ohne Passwort-Weitergabe.
- ☐ **03. Werbebudget & Conversion-Ziele notieren**
Monatliche Google Ads Ausgaben (letzte 3 bis 6 Monate) und wichtigste Leads/Umsatztreiber.

SCHRITT 2: DEINE 3 BRENNENDSTEN FRAGEN & ZWEIFEL (ZUR LIVE-ANALYSE)

- ☐ **04. PMax & Smart Bidding Transparenz**
Steigen deine Klickpreise (CPC), während die Lead-Qualität oder Conversion-Rate stagniert?
- ☐ **05. Streuverluste durch unpassende Klicks**
Fallen dir irrelevante Suchbegriffe auf, die dein Tagesbudget ohne Kaufabsicht aufbrauchen?
- ☐ **06. Zweitmeinung zur bisherigen Agentur**
Gibt es Zweifel, ob dein Konto aktiv optimiert oder nur noch passiv verwaltet wird?

SCHRITT 3: WAS WIR IN DEN 120 MINUTEN LIVE IM MASCHINENRAUM PRÜFEN

- ☐ **07. Suchbegriffsbericht & Negativ-Listen**
Deaktivierung von Müll-Traffic, Trennung von Brand/Non-Brand, scharfe Ausschluss-Listen.
- ☐ **08. Automatik-Fallen & PMax-Bereinigung**
Ausschluss ungewollter Display- & App-Platzierungen, Prüfung der Asset-Gruppen-Signale.
- ☐ **09. Qualitätsfaktor & Landingpage-Harmonie**
Senkung des effektiven CPC durch PageSpeed, Relevanz und saubere Zielunterseiten.
- ☐ **10. Conversion-Tracking & Datenintegrität**
Consent Mode v2 Konformität und Abgleich zwischen Google-Zählung und echtem Umsatz.

„Wer anhand von Daten seine Marketingausgaben dem Nutzen gegenüberstellt, wird zum Sehenden unter den Blinden. In der Sprechstunde drehen wir das um.“
— Jörg Zimmer (25+ Jahre SEO-Handwerk aus Berlin)

Termin für deine 2-stündige Google Ads Sprechstunde buchen (480 € pauschal)

Inklusive 1:1 Live-Kontoanalyse am geteilten Bildschirm, Videoaufzeichnung und priorisiertem Maßnahmenplan für dich oder dein Team. Keine Agenturkosten.

[Jetzt Google Ads Sprechstunde anfragen ->](#)