DER 15-FRAGEN SEO-AUDIT PRÜFBOGEN (2026)

Wie Inhaber & Entscheider Agentur-Audits auf echte Wirkung testen | Jörg Zimmer • Teleschmie.de

BEREICH 1: MASCHINENRAUM, INDEXIERUNG & TECHNIK (5 KERNFRAGEN)

- ☐ **01. Werden unsere wichtigsten Umsatzseiten von Google indexiert?**
  Prüfung in der Search Console: Haben Money-Pages den Status „Gültig und indexiert“?
- ☐ **02. Gibt es harte Indexierungsblocker oder Crawling-Schleifen?**
  Falsche robots.txt-Regeln, Noindex auf Live-Content oder Endlos-Facetten-Filter?
- ☐ **03. Sind alle internen URLs konsistent ohne Redirect-Ketten?**
  Trailing Slashes einheitlich (/), keine internen 301-Links oder Broken Links (404)?
- ☐ **04. Ist unsere Website fit für KI-Agenten & Answer Engines?**
  Liefern wir llms.txt, strukturierte Entitäten nach Schema.org und Markdown Negotiation?
- ☐ **05. Bestehen wir die Core Web Vitals im Google-Feldtest?**
  LCP unter 2,5 Sekunden und INP unter 200 Millisekunden auf Mobilgeräten?

BEREICH 2: CONVERSIONS, BUSINESS-IMPACT & SUCHINTENTION

- ☐ **06. Zielt der Traffic auf kaufbereite Nutzer oder nur Klicks?**
  Unterscheidung zwischen reinem Info-Traffic (Bushaltestelle) und echtem Transaktions-Bedarf.
- ☐ **07. Besitzt jede wichtige Seite eine klare Handlungsaufforderung?**
  Sichtbare Telefonnummer, Formular, Terminbuchung oder Checkout ohne Reibungsverluste.
- ☐ **08. Wird der wirtschaftliche Ertrag (Conversions) gemessen?**
  Sauberes Tracking in GA4 und Google Ads für jeden Lead und Umsatzkanal.
- ☐ **09. Kannibalisieren sich mehrere Unterseiten bei denselben Begriffen?**
  Eine klare Zielseite pro Suchintention, statt 5 schwacher Blogartikel zum selben Keyword.
- ☐ **10. Bietet unser Content echten Mehrwert (Information Gain)?**
  Echte Kundenstimmen, Originaldaten oder Praxiserfahrung statt generischem KI-Recycling.

> „Viele Agenturen liefern 80-Seiten-Audits aus automatisierten Tools ab, die kein Mensch liest. Entscheidend ist nicht die Dicke des PDF-Berichts,
> **— Jörg Zimmer (25+ Jahre SEO-Handwerk aus Berlin)**

DER 15-FRAGEN SEO-AUDIT PRÜFBOGEN (2026)

Wie Inhaber & Entscheider Agentur-Audits auf echte Wirkung testen | Seite 2: Umsetzung & Score

BEREICH 3: HANDLUNGSFÄHIGKEIT, AUFWAND & UMSETZUNG

- ☐ **11. Liefert der Audit konkrete, umsetzbare Entwickler-Tickets?**
  Exakte Anweisungen (z.B. Nginx/Apache-Regeln, Schema-Code) statt vager Ratschläge.
- ☐ **12. Sind die Maßnahmen nach wirtschaftlichem Hebel priorisiert?**
  Klare Einteilung: Was muss sofort gelöst werden, was bringt den größten Umsatz-Sprung?
- ☐ **13. Ist die Ursache von Ranking-Verlusten eindeutig belegt?**
  Datenbasierte Analyse statt Raten („War es ein Core Update, ein Relaunch oder ein Technik-Bug?“).
- ☐ **14. Gibt es eine verbindliche Nachkontrolle (Pre- & Post-Flight)?**
  Wer prüft nach dem Release, ob der Fehler im Live-System tatsächlich behoben ist?
- ☐ **15. Arbeiten SEO und Google Ads Hand in Hand?**
  Nutzung von Ads-Suchbegriffen zur Validierung von SEO-Keywords vor teuren Textaufträgen.

AUSWERTUNGSSCHLÜSSEL FÜR INHABER & ENTSCHEIDER

0 bis 5 JA-Antworten:	Akuter Handlungsbedarf. Die technische Handbremse deckelt deine Rankings.
6 bis 11 JA-Antworten:	Gute Basis, aber signifikante Lücken bei Crawling, Entitäten oder KI-Readiness.
12 bis 15 JA-Antworten:	Exzellent aufgestellt. Dein SEO-Handwerk und deine Conversions stimmen.

Du möchtest deine Website in 120 Minuten auf den Prüfstand stellen? SEO-Sprechstunde

Kompakte Live-Analyse per Videocall direkt mit Jörg Zimmer. Wir prüfen GSC, Crawling und deine echten Ranking-Hebel (480 € pauschal). Keine Bind

120-Minuten Live-Audit vereinbaren ->