TECHNISCHER SEO- & AGENT-READINESS AUDIT-PLAN (2026)

Die 25-Punkte Checkliste für Entwickler, Inhaber & Web-Architects | Seite 1: Fundament & KI-Readiness

1. FUNDAMENT & INDEXIERUNGS-HYGIENE (CRAWL-EFFIZIENZ)

- [ ] **01. Crawl-Zugänglichkeit sicherstellen**
  robots.txt prüfen: Keine CSS-, JS- oder wertvollen Inhaltsseiten blockieren. Status 200.
- [ ] **02. Trailing Slashes Konsistenz**
  Alle internen URLs enden strikt auf Slash (/). Keine 301-Redirect-Ketten zwischen Versionen.
- [ ] **03. Canonical-Tag Validität**
  Jede Seite hat selbstreferenzierenden Canonical mit absolutem HTTPS-Pfad ohne Parameter.
- [ ] **04. 1-Hop 301-Weiterleitungen**
  Alte URLs direkt auf das finale Ziel leiten. Keine Ketten (301 -> 301 -> 200) oder Soft-404.
- [ ] **05. XML-Sitemap Hygiene**
  Nur echte 200-OK-URLs einreichen. Keine Redirects, Noindex- oder 404-Seiten in der Sitemap.

2. AGENT READINESS & KI-SUCHMASCHINEN (CHATGPT, PERPLEXITY & GEMINI)

- [ ] **06. llms.txt im Root & .well-known**
  Standardkonforme /llms.txt und /llms-full.txt mit Markdown-Kurzfassungen aller Core-Inhalte.
- [ ] **07. Markdown Content Negotiation**
  Server liefert bei HTTP-Header „Accept: text/markdown“ sauberes Markdown für RAG-Pipelines.
- [ ] **08. RFC 8288 Link Headers**
  Link-Header in HTTP-Response verlinkt auf .md Version ohne Anführungszeichen in spitzen Klammern.
- [ ] **09. RAG-Bot Freigabe in robots.txt**
  GPTBot, PerplexityBot und ClaudeBot für Wissens- und Leistungsseiten freigeben.
- [ ] **10. A2A Agent Card Hinterlegung**
  Cloudflare Level 5 Standard: /.well-known/agent-card.json nach v1.0 Schema hinterlegen.

3. ENTITÄTEN-MODELLIERUNG & SCHEMA.ORG (SEMANTISCHER GRAPH)

- [ ] **11. Globaler @graph Container**
  Alle Schema.org Typen relational in einem einzigen @graph-Array bündeln (keine Dateninseln).
- [ ] **12. Eindeutige @id URIs**
  Stabile Entitäts-URIs nutzen (z.B. https://domain.de/#organization, https://domain.de/#person).
- [ ] **13. sameAs Knowledge Graph Referenzen**
  Verknüpfung mit verifizierten Primärquellen (Wikidata, Wikipedia, LinkedIn Profil).

> „An 1. Stelle steht immer die saubere Indizierung. Ja, das ist langweiliges technisches SEO, es ist aber die Grundlage für alles andere.“
> **— Jörg Zimmer (25+ Jahre SEO-Handwerk aus Berlin)**

TECHNISCHER SEO- & AGENT-READINESS AUDIT-PLAN (2026)

Die 25-Punkte Checkliste für Entwickler, Inhaber & Web-Architects | Seite 2: CWV, Monitoring & Praxis

3. ENTITÄTEN-MODELLIERUNG & CONTENT (FORTSETZUNG)

- [ ] **14. Answer-First Strukturierung (BLUF)**
  H2/H3-Absätze beginnen mit 30-60 Wörtern klarer Faktenantwort für Direct-Answer-Snippets.
- [ ] **15. Information Gain & Uniqueness**
  Eigene Primärdaten, Original-Zitate oder Praxis-Fallstudien bieten (kein Skyscraper-Recycling).

4. PERFORMANCE & CORE WEB VITALS (NUTZERERLEBNIS)

- [ ] **16. Largest Contentful Paint (LCP < 1,5s)**
  Hero-Bilder in WebP/AVIF komprimieren, responsiv laden und fetchpriority="high" setzen.
- [ ] **17. Interaction to Next Paint (INP < 150ms)**
  JavaScript-Overhead minimieren, ungenutzte Skripte eliminieren und Event-Handler optimieren.
- [ ] **18. Cumulative Layout Shift (CLS < 0,05)**
  Feste width- und height-Attribute für alle Bilder und Embeds zur Vermeidung von Sprüngen.
- [ ] **19. Server-Side Rendering & Caching**
  Statische Generierung (SSG) oder schnelles Caching via Cloudflare Pro / CDN.

5. MONITORING, CONTROLLING & HANDWERKS-ROUTINE

- [ ] **20. Tagesaktuelles SERP- & AI-Tracking**
  Tägliche Positions- und KI-Search-Überwachung mit SE Ranking aufsetzen.
- [ ] **21. LLM-Zitationsüberwachung**
  Marken-Erwähnungen in ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews systematisch prüfen.
- [ ] **22. Search Console Coverage-Audit**
  Regelmäßige Prüfung der „Nicht indexiert"-Gründe (Gecrawlt – derzeit nicht indexiert).
- [ ] **23. Interne Link-Architektur (0x 404)**
  Automatisierte Tests zur Verhinderung toter interner Verlinkungen (Broken Links).
- [ ] **24. IndexNow & Sofort-Pushes**
  Bei Content-Änderungen IndexNow-Ping an Bing und GSC API senden.
- [ ] **25. Conversion-Fokus vor Vanity-Traffic**
  Jede optimierte Seite hat einen klaren CTA. Traffic ohne Conversions ist wertlos.

Keine Lust auf 80-Seiten-PDF-Audits ohne Handlungsplan? 120-Minuten SEO-Sprechstunde

In 2 Stunden 1:1 Live-Videocall finden wir die 3 technischen Handbremsen deiner Website. Inklusive Videoaufzeichnung und priorisiertem Maßnahmen

SEO-Sprechstunde mit Jörg Zimmer anfragen ->