

WEBSITE-RELAUNCH MASTER-CHECKLISTE (2026)

25-Punkte-Ablaufplan gegen Ranking-Verluste vor, während und nach dem Livegang | Jörg Zimmer

PHASE 1: VORBEREITUNG & STATUS-QUO-BENCHMARK (4-8 WOCHEN VOR GO-LIVE)

- ☐ **01. Vollständiges URL-Inventar crawlen**
Vor jeder Änderung alle bestehenden URLs via Screaming Frog / SE Ranking exportieren.
- ☐ **02. Google Search Console Performance-Snapshot**
Klicks, Impressionen und Rankings der letzten 12 Monate als Baseline sichern.
- ☐ **03. Top-Traffic- & Money-Keywords identifizieren**
Seiten mit 80% des Umsatzes/Traffics priorisieren. Diese dürfen strukturell nicht verwässern.
- ☐ **04. Backlink-Profil sichern**
Alle extern verlinkten URLs sichern. Jede Backlink-URL MUSS per 301 weitergeleitet werden.
- ☐ **05. Conversion-Ziele & Tracking dokumentieren**
Alle GA4-Events, Google Ads Conversion-Tags und Formulare für das Re-Setup protokollieren.

PHASE 2: STAGING-UMGEBUNG & REDIRECT-MAPPING (2-4 WOCHEN VOR GO-LIVE)

- ☐ **06. Staging-Umgebung strikt absichern**
HTTP Basic Auth oder IP-Whitelist setzen. NIEMALS Staging-Seiten vorab von Google crawlen lassen!
- ☐ **07. 1:1 Weiterleitungs-Matrix (301-Mapping)**
Jede alte URL erhält ein semantisch exakt passendes Ziel. Keine pauschalen Redirects auf / !
- ☐ **08. Vermeidung von Redirect-Ketten**
Immer alte URL -> neues Ziel (1 Hop). Keine mehrfachen Sprünge, um Crawl-Budget zu schonen.
- ☐ **09. Trailing Slash & URL-Format Standard**
Vorab festlegen: mit oder ohne Schrägstrich. Kein Mischbetrieb auf dem neuen System.
- ☐ **10. Title-Tags & Meta-Descriptions portieren**
H1, Meta-Titles und strukturierte Daten der Top-Seiten 1:1 übernehmen oder gezielt stärken.
- ☐ **11. Interne Verlinkung prüfen**
Keine internen Verlinkungen auf alte URLs oder Redirects hinterlassen.
- ☐ **12. Schema.org Markup testen**
Test im Google Rich Results Tool vorab auf Staging durchführen (Organization, Service).

„Der teuerste Relaunch-Fehler: Wer beim Livegang alle alten URLs pauschal auf die Startseite weiterleitet, zerstört seine hart erarbeiteten Rankings.“
— Jörg Zimmer (25+ Jahre SEO-Handwerk aus Berlin)

WEBSITE-RELAUNCH MASTER-CHECKLISTE (2026)

25-Punkte-Ablaufplan gegen Ranking-Verluste vor, während und nach dem Livegang | Seite 2

PHASE 3: DER TAG DES GO-LIVE (DIE KRITISCHEN 2 STUNDEN)

- ☐ **13. Passwortschutz (Basic Auth) entfernen**
Staging-Sperre aufheben, damit Googlebot und echte Besucher sofort Zugriff haben.
- ☐ **14. robots.txt prüfen & freigeben**
Den gefürchteten Fehler „Disallow: /“ aus der Staging-Phase sofort durch Freigabe ersetzen.
- ☐ **15. Noindex-Tags aus dem Head entfernen**
Sicherstellen, dass kein versehentliches <meta name="robots" content="noindex"> aktiv ist.
- ☐ **16. 301-Weiterleitungen live testen**
Zufallsstichprobe von 50 alten URLs im Browser und per Terminal-cURL prüfen (Status 301 -> 200).
- ☐ **17. SSL/TLS & HTTPS-Erzwingung**
Zertifikat aktiv, HTTP leitet sauber auf HTTPS weiter. Keine Mixed-Content Warnungen.
- ☐ **18. XML-Sitemap in Google Search Console einreichen**
Neue sitemap.xml absenden und sofortiges Recrawling der Startseite anstoßen.
- ☐ **19. Tracking- & Conversion-Tags testen**
Test-Bestellung / Test-Formular absenden: Feuern Google Ads Tag und GA4 korrekt?

PHASE 4: POST-LAUNCH-MONITORING (TAG 1 BIS 30 NACH LIVEGANG)

- ☐ **20. Echtzeit 404-Fehler Überwachung**
Tägliche Kontrolle der Server-Logfiles und GSC auf unerwartete 404-Fehler.
- ☐ **21. Indexierungs-Status in der GSC beobachten**
Täglicher Check: Steigt die Anzahl gültiger URLs? Werden alte Seiten sauber ersetzt?
- ☐ **22. Keyword-Rankings täglich tracken**
Mögliche Schwankungen mit SE Ranking überwachen. Sofortiges Eingreifen bei Ausreißern.
- ☐ **23. Ladezeiten & Core Web Vitals messen**
LCP, INP und CLS unter realen Feldbedingungen verifizieren.
- ☐ **24. KI-Sichtbarkeit prüfen**
Werden Markenname und Leistungen in ChatGPT Search und Perplexity mit neuen URLs zitiert?
- ☐ **25. Alte Domain / Altes Hosting sichern**
Alte Domain mindestens 12 Monate aktiv halten, um 301-Weiterleitungen nicht zu verlieren.

Relaunch geplant oder akute Ranking-Verluste? Relaunch-Krisenhilfe & 1:1 Sparring

Ich begleite deinen Website-Relaunch als unabhängiger technischer Senior-Experte – vor, während oder nach dem Go-Live. 2 Stunden Live-Analyse a

Relaunch-Sparring mit Jörg Zimmer vereinbaren ->